

ファンと仲間を増やす facebook & ブログライティングセミナー



普段何気なく投稿している文章は、相手に伝わり、共感してもらえていますか？
基本的な文章作成のポイントから、SNSで情報発信をするメリットやSNSの使い分けと書き分けのポイントを座学で学び、実際にグループワークで『伝わる』文章を作ります。講師が一方的に専門知識を話すスタイルの講座ではなく、参加者が文章作成・プレゼンテーション、そして講師の添削までノンストップで体験できる“実践型”講座です。

～開催日程～

日時：平成29年9月30日（土）12:30～15:30

受付開始 12:00～

場所：八幡浜みなとと みなと交流館

参加費
無料
定員
先着30名

ファンと仲間を増やす facebook & ブログライティングセミナー

日時・場所

- 平成29年9月30日(土)12:30～15:30(3時間)
受付開始 12:00～
- 八幡浜みなと みなと交流館

講座内容

- ・facebook & ブログで情報発信をするメリット
- ・facebook & ブログの「使い分け」と「書き分け」
- ・課題提示、制作
- ・プレゼンテーション
- ・添削・全体共有 ※変更になる場合がございます。

対象者

NPO法人、地域活動団体、公民館、地縁団体などの運営に関わっている方、中間支援組織・行政職員の方など

こんな人におすすめ！

- ◎SNSの使い分けが分からない・・・
- ◎共感して参加する人を増やしたい・・・
- ◎団体の活動に興味を持ってもらいたい・・・
- ◎どうしたら伝わる文章が書ける？

講師プロフィール



山口 拓朗(やまぐち たくろう)

伝える力【話す・書く】研究所所長
「伝える+買わせる」文章の専門家
株式会社アップリンクス取締役

大学卒業後、6年間、出版社で雑誌記者を務めたのち、2002年にフリーライターとして独立。「渋谷のクラブに集う20代の若者」から「老人ホームに集う90代のお年寄り」まで、20年間で2,500件以上の取材・執筆を誇る。

現在は執筆活動に加え、講演や研修を通じて「倫理的に伝わる文章の書き方」「ウェブ&コピーの作り方」「好意と信頼を獲得するメール文章の書き方」等の実践的なノウハウを提供。モットーは「伝わらない悲劇から抜け出そう！」。

伝える力【話す・書く】研究所 <http://yamaguchi-takuro.com/>



+++++ キ リ ト リ セ ン +++++

ファンと仲間を増やす facebook & ブログライティングセミナー			参加申込書	
名前		生年月日	T S H	年 月 日
所属	個人・個人事業主・法人企業・団体(NPO等含む)・行政・その他()			
電話番号	-	-	メールアドレス	@
懇親会参加希望	希望する ・ 希望しない ・ 未定			

FAX

※本イベントは、「平成29年度愛媛県NPO法人育成支援事業(地域協働推進活動助成)」の助成を受けて開催しております。